

## **Proyecto 2018-2022 Experiencias de Comunicación Transmedia Social/educativa. Un aporte para la participación efectiva de los actores sociales en procesos de comunicación/organización/educación.**

Directora: Dra. Claudia Gabriela Ardini

Co-director: Dr. Alfredo Caminos

Integrantes: Esp. Pedro Servent, Lic. Nahum Mirad, Lic. María Elena Ciolli, Esp. Nadir Seco; Téc. Diego Mina, Lic. Alejandra Restagno, Lic. Belén Manzanarez; Lic. Sandra Franco; Lic. Sofía Gual; Lic. Matías Colanti; Lic. Romina Roisman; Lic. Romina Fringes; Mgter. María Belén Barroso; Lic. Priscilla Litello Morero; Maestrando Lucas Contreras; Lic. Yanina Arraya; Lic. Jorge Mina; Lic. Andrea Saavedra; Lic. Matías Pardo, est. Leonardo Corzo

### **A. INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto se propone profundizar en las posibilidades de desarrollo de Experiencias de Comunicación Transmedia (ECT) en los ámbitos educativos, de las organizaciones sociales y medios de comunicación comunitarios o de pequeña o mediana escala. Se entienden las ECT desde un enfoque comunicacional participativo, como una dimensión de la comunicación, producto de la convergencia tecnológica-cultural y la interconectividad de la sociedad en red, no suficientemente explorada en sus posibilidades de participación, protagonismo y empoderamiento de los actores/sectores sociales. El camino que se propone recorrer este proyecto se desarrollará conjugando las perspectivas teóricas que en el ámbito de la comunicación/educación avanzan sobre la democratización de las prácticas asociadas a esos ámbitos, con el desarrollo de experiencias concretas que se diseñen a partir de la metodología propuesta en el *Contar (las) historias... Manual para experiencias transmedia sociales*, producido en el marco del proyecto 2015-2016 “EDUCACIÓN/COMUNICACIÓN TRANSMEDIA: estudio cualitativo y experimental sobre narrativa transmedia y su aplicación a procesos de comunicación/educación”. Precisamente, el presente proyecto es continuidad de aquél y en su reformulación amplía los ámbitos de exploración y desarrollo de ECT, como resultado de las observaciones y conclusiones arribadas en el marco del proyecto anterior.

Entendemos la Experiencia de Comunicación Transmedia (ECT) como el territorio definido por las conversaciones, las tecnologías, las narrativas, pero principalmente por la participación de personas, colectivos, organizaciones que tienen cosas importantes para decir, cosas importantes para hacer. En definitiva, una comunicación definida desde lo social. (Ardini, Caminos: 2018)

De acuerdo con Irigaray (2016), entendemos que la narración transmedia plantea nuevas exigencias a los usuarios o emirecs y depende fundamentalmente de la participación activa de las comunidades de conocimiento. Sin participación de los usuarios, de los sujetos, de las comunidades, no hay transmedia. En las Narrativas Transmedia la historia se despliega a través de múltiples plataformas de comunicación y una parte del público asume un rol activo de diferentes maneras: aportando desde sus propias vivencias, participando junto a otros usuarios en la construcción de contenidos, repensando la comunidad a la que pertenece y compartiendo opiniones, entre otras diversas formas de participación.

En lo que algunos denominan la era de la información, la era del *bigdata*, donde océanos de datos, como una masa informe inundan la vida de las personas, las ECT proponen un trazado de trayectorias personalizadas y a la vez socializadas para leer, procesar, interpretar y producir la información. Las Experiencias de Comunicación Transmedia son una de las formas en que se representa lo comunicacional en una sintonía más acorde al contexto derivado de la convergencia

tecnológica y cultural. De allí la importancia de analizarlas en tanto dispositivos de enunciación, por la multiplicidad de voces que las conforman que, siendo identificables en su origen, arriban en su desarrollo a productos/discursos en el que esos sentidos son resignificados. Es el momento de una nueva etapa, como señala Vilches, de la “convergencia narrativa y cultural en la producción transmedia” (Vilches, 2013). El análisis de las NT es además necesario para luego diseñar buenas narrativas transmedias. Como bien señala Scolari: debemos conocerlas a fondo, ver cómo funcionan y comprender la potencialidad que nos ofrecen los diferentes medios y plataformas de comunicación. (Scolari, 2012).

## B. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

### **Objetivo General:**

#### **1. Objetivos generales de índole conceptual:**

- 1.a. Profundizar el estudio de las ECT y sus manifestaciones diversas en la cultura y su potencialidad para propiciar la participación de las comunidades destinatarias.
- 1.b. Analizar las diferentes experiencias de narrativas transmedia y sus alcances en los niveles de participación del público destinatario. Tanto en las obras de las experiencias como en la actividad de los participantes.
- 1.c. Realizar aportes teóricos a la comunicación transmedial en general, y a las experiencias comunicativas de las entidades educativas, organizacionales y comunicacionales en particular.

#### **Objetivo general de carácter práctico:**

- 2.a. Generar instancias de capacitación en torno a ECT destinadas a instituciones educativas (nivel secundario), organizaciones sociales y comunitarias, y en medios periodísticos y/o de comunicación popular e independientes.
- 2.b. Diseñar e implementar ECT, en instituciones educativas (nivel secundario), en organizaciones sociales y comunitarias, y en medios periodísticos y/o de comunicación independientes.

#### **1. Objetivos específicos**

1. Profundizar el estudio de la ECT a través de los desarrollos teóricos realizados hasta el momento y las experiencias llevadas adelante tanto en Europa como en América Latina y particularmente en Argentina.
2. Analizar a partir de experiencias concretas de ECT, las audiencias que se involucran con estas iniciativas y cuáles son sus motivaciones para participar.
3. Analizar de qué modo aportan las ECT a los procesos de construcción de conocimiento colectivo y cómo impactan en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
4. Contribuir en la capacitación en ECT de docentes de nivel medio, de referentes de organizaciones sociales y medios independientes.
5. Aportar materiales en diversos soportes, e insertos en variados dispositivos interaccionales, para contribuir a la difusión y desarrollo de las ECT como forma de construcción de conocimiento colectivo.
6. Diseñar ECT conjuntamente con actores pertenecientes o vinculados a instituciones educativas, organizaciones sociales y/o medios de comunicación.
7. Publicar un libro sobre análisis de fenómenos políticos atravesados por lógicas transmediales no planificadas.
8. Colaborar con la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (Universidad Nacional de Rosario) en la organización de eventos de difusión y jornadas académicas.

## C. MATERIALES Y MÉTODOS

**Tipo de Estudio:** El presente proyecto se inscribe en el marco de las investigaciones cualitativas a partir de las cuales se considera que el conocimiento de la realidad y el sentido de las prácticas sociales requieren un acto interpretativo en relación con el contexto del mundo de la vida de los participantes. Qué además se caracterizan hoy por su rigor pero también por su flexibilidad, por su sistematicidad así como por la creatividad de sus procesos (Vasilachis de Gialdino, 2006).

El proyecto tiene diferentes metodologías según las distintas variantes de investigación: Partiendo del concepto de transmediación y completándose con la idea de la participación, se analizará el proceso educativo desde una mirada descriptiva y, al mismo tiempo, su continuidad con la práctica de experiencias transmedias en organizaciones sociales, para dar lugar a categorías, teorías y ejemplificaciones de nuevas posibilidades comunicativas.

Se realizará un trabajo de comparación cualitativa sobre otras narrativas transmedia que se aproximen de alguna manera a las características sociales y educativas. Para ello se analizarán los fenómenos culturales en cuanto a la producción de sentido como a la articulación de discursos sobre la práctica social. Se concretará con el abordaje de diferentes soportes materiales y online, sistematizando y clasificando rasgos observables discursivos y estéticos (organización narrativa, campos semánticos y roles de intercambio y participación).

El diseño de ECT precisa de un análisis concreto de las audiencias que se involucran con estas iniciativas. De allí la necesidad de indagar acerca de los públicos con que se pretende interactuar. Cuáles son las motivaciones e intereses que los impulsan a participar. El estudio de las representaciones, el comportamiento de los públicos en el proceso de consumo mediático y las posibilidades de desplazamiento hacia la participación como sujetos y/o comunidades de derecho, y las aplicaciones o creaciones que el consumidor cultural realiza con esas representaciones. Para ello se diseñarán y realizarán entrevistas a los distintos actores.

Se profundizará la búsqueda bibliográfica pertinente y se procederá a su estudio y análisis. Se realizarán Ateneos internos para la discusión y la puesta en común de los temas estudiados.

## D. BIBLIOGRAFÍA

- Aparici, R. García Marín D. (2017) *Comunicar y educar en el mundo que viene*. Gedisa. Barcelona
- Cabrera, Daniel. 2011. *Comunicación y cultura como ensoñación social. Ensayos sobre el imaginario neotecnológico*. Madrid. Fragua Editorial.
- Gallego Aguilar, A. 2011. *Diseño de Narrativas Transmediáticas*. Tesis de Maestría. Universidad de Caldas Facultad de Artes y Humanidades Maestría en Diseño y Creación Interactiva Manizales, Colombia.
- Gosciola, Vicente (2003) *Roteiro para as novas mídias. Do cinema às mídias interativas*. Editora Senac. Sao Paulo.
- Irigaray, Fernando; Manna M; Ceballos D. (2011). *Periodismo Digital: Convergencia, redes y móviles*. Laborde libros. Editor. Rosario.
- Irigaray, F. y Renó, D. (2016) *Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Ed. Crujía. Buenos Aires.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. La Cultura de la convergencia en los medios de comunicación*, Ediciones Paidós, Barcelona.
- Jost, Francois. (2002) *El ojo-cámara*. Ed. Catálogos, Buenos Aires.
- Kaplún, Mario (1998) *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre, Madrid.

Porto Renó, D. – Flores, Jesús (2012) *periodismo Transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos*. Fragua Ed. Madrid.

----- 2013. *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Grupo Planeta. Barcelona.

----- (2017) *Las leyes de la interfaz. Diseño, Ecología, Evolución, Tecnología*. Ed. Gedisa. Barcelona.

Vasilachis de Gialdino, I. (2006) *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa. Barcelona.

Vilches, Lorenzo (Coord.) (2013) *Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica*. Gedisa Editorial. Barcelona.

Ardini, C. y Caminos, A. (2018) *Contar (las) historias. Manual de transmedias sociales*. Conexión Ed. Bs. As.

## E. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

### 2018

*Abril*: Presentación del manual *Contar (las) historias* el 10º Foro de Periodismo digital (UNR). Participación en el 1º Encuentro de la Càtedra Latinoamericana de Narrativas Transmedias (FUNPEI- Rosario)

*Junio*: Publicación en Europa del manual *Contar (las) historias*.

Presentación de una web para difusión de las actividades relacionadas con Transmedia en Córdoba.

*Agosto*: Participación con diversas ponencias en el IV Congreso Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. (UNC).

*Agosto a Noviembre*: Participación en el Seminario Taller de Narrativas Transmedias de la FCC – UNC. Participación en el XX Congreso de REDCOM. Sede UNVM.

*Noviembre*: Primer encuentro de difusión de Experiencias de Comunicación Transmedia. Córdoba.

### 2019

*Enero*: se realizará un nuevo cronograma a partir de las tareas efectivamente realizadas en 2018.

*Generalidades*: Presentaciones a congresos. Publicaciones.

*Agosto a Noviembre*: Participación en el Seminario Taller de Narrativas Transmedias de la FCC - UNC

### 2020

*Enero*: se realizará un nuevo cronograma a partir de las tareas efectivamente realizadas en 2019.

*Generalidades*: Presentaciones a congresos. Publicaciones. Realizaciones transmediales

*Agosto a Noviembre*: Participación en el Seminario Taller de Narrativas Transmedias de la FCC - UNC

### 2021

*Enero*: se realizará un nuevo cronograma a partir de las tareas efectivamente realizadas en 2020.

*Generalidades*: Presentaciones a congresos. Publicaciones. Realizaciones transmediales

*Agosto a Noviembre*: Participación en el Seminario Taller de Narrativas Transmedias de la FCC - UNC.

## F. IMPORTANCIA DEL PROYECTO – IMPACTO

El proyecto prevé variadas instancias para volcar los resultados y realizar la transferencia de las conclusiones, como así también los avances parciales relacionados con la investigación realizada.

Dentro del ámbito académico se propone la intervención con ponencias de los miembros del equipo en al menos dos encuentros académicos por cada año de duración del proyecto. Los objetivos de esta propuesta consisten en el intercambio con grupos que trabajan con temáticas similares en el ámbito académico y en la ampliación de la participación en eventos de este tipo para los miembros del grupo que tienen menor experiencia en el ámbito de las comunicaciones académicas.

Se continuará con la línea de publicaciones en revistas académicas y libros específicos sobre disciplinas transmediales

En las actividades educativas los resultados y las observaciones parciales de la investigación podrán volcarse en el Seminario específico ya informado y con integrantes de instituciones educativas y organizaciones sociales.

Formalización de una web para transferencia y difusión de las actividades relacionadas con transmedia en Córdoba.

Finalmente, las observaciones de la investigación que se relacionan con las prácticas profesionales de los miembros del grupo de investigación se plasmarán en diseños de productos concretos.

## G. FACILIDADES DISPONIBLES

El equipo de investigación cuenta con integrantes de diversas disciplinas que actúan en varias instituciones. Además, se cuenta con los siguientes espacios institucionales:

CEPIC; Mutual Conexión; Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC; Biblioteca de la Facultad de Artes de la UNC; Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Villa María; Biblioteca Mayor de la UNC; Importantes bibliotecas y videotecas de algunos integrantes del equipo; Espacios físicos disponibles en las dos universidades y en la Mutual Conexión.

## H. JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO SOLICITADO

### Recursos Financiamiento

	Primer año	Segundo año	Tercer año	Cuarto año	Total
Bienes de consumo (pen drive, resmas de papel, baterías de firlamdoras, artículos de librería, fotocopias, toner, otros)	4900	4000	2600		<b>11500</b>
Viajes y viáticos (inscripciones a congresos, reuniones con docentes, organizaciones sociales, productores transmedia, reuniones de equipo, otros)	7000	8000	9000	10000	<b>34000</b>
Difusión y/o protección de resultados (publicaciones on line y/o impresas, organización de eventos de difusión, otros)	21000	18000	22000	24000	<b>85000</b>
Servicios no personales (diseño y mantenimiento pág. Web, filmación, edición, otros)		7000	5000	5000	<b>17000</b>
<b>Total</b>	<b>32900</b>	<b>37000</b>	<b>38600</b>	<b>39000</b>	<b>147500</b>

